

**УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»
ДЕПАРТАМЕНТ МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**«Утверждаю»
Проректор
по внешним связям, международной
аккредитации и поствузовскому образованию**

д.э.н., профессор Тусупова Л.А.
«__» _____ 2019 г.

**Рассмотрено и одобрено
на заседании кафедры
«Менеджмент»
Протокол № __ от _____ 2019г.**

ПРЕРЕКВИЗИТЫ

по направлению подготовки 8D041 Бизнес и управление

ОП «Менеджмент»

программа курса

Алматы, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

1	Пререквизит I – дисциплина « Микро-макроэкономический анализ » - 3 кредита	3
1.1	Программа курса	3
1.2	Экзаменационные вопросы	4
1.3	Список литературы	5
2.	Пререквизит II – дисциплина « Стратегический менеджмент » - 3 кредита	6
2.1	Программа курса	6
2.2	Экзаменационные вопросы	7
2.3	Список литературы	8

1 Пререквизит II – «Микро-макрэкономический анализ» - 3 кредита

1.1 Программа курса

Тема 1. Теория поведения потребителей и рыночный спрос

Анализ поведения потребителя. Эффект замещения и эффект дохода по Хиксу и по Слуцкому. Анализ компенсированного спроса. Анализ выигрыша потребителя. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода. Теория выявленных предпочтений.

Анализ рыночного спроса. Анализ эластичности с использованием уравнения Слуцкого в коэффициентах эластичности.

Производственные функции и НТП.

Тема 2. Типы рыночных структур: взаимодействие спроса и предложения

Анализ рыночного взаимодействия в условиях несовершенной конкуренции.

Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние. Отказы рынка и аллокативная функция государства.

Микроэкономика внешней торговли.

Тема 3. Агрегированные величины в макроэкономике

Анализ совокупного спроса. Теория межвременного выбора. Анализ инвестиций с использованием кейнсианской и неоклассической модели инвестиций.

Анализ инвестиций и модель акселератора инвестиционного процесса, q-теория Тобина.

Анализ совокупного предложения в классической и кейнсианской теориях.

Анализ денежного рынка.

Тема 4. Макроэкономическое равновесие

Анализ общего равновесия на рынках благ, денег и труда: классическая и кейнсианские модели.

Анализ экономических циклов. Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора.

Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Распространение импульсов в модели AD-AS.

Тема 5. Открытая экономика

Анализ инвестиций, сбережений и счета текущих операций в открытой экономике. Анализ макроэкономической политики по модели IS-LM-BR.

Теории макроэкономической политики. Целевые показатели и инструменты. Критика Лукаса.

1.2 Экзаменационные вопросы

1. Эффект замещения и эффект дохода по Хиксу и по Слуцкому.
2. Анализ компенсированного спроса. Анализ выигрыша потребителя. Компенсирующее и эквивалентное изменение дохода.
3. Теория выявленных предпочтений.
4. Анализ эластичности с использованием уравнения Слуцкого в коэффициентах эластичности.
5. Производственные функции и НТП.
6. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
7. Отказы рынка и аллокативная функция государства.
8. Микроэкономика внешней торговли.
9. Теория межвременного выбора.
10. Анализ инвестиций с использованием кейнсианской и неоклассической модели инвестиций.
11. Анализ инвестиций и модель акселератора инвестиционного процесса, q-теория Тобина.
12. Анализ совокупного предложения в классической и кейнсианской теориях.
13. Анализ общего равновесия на рынках благ, денег и труда: классическая и кейнсианские модели.
14. Анализ экономических циклов. Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора.
15. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS.
16. Распространение импульсов в модели AD-AS.
17. Анализ инвестиций, сбережений и счета текущих операций в открытой экономике.
18. Анализ макроэкономической политики по модели IS-LM-BR.
19. Теории макроэкономической политики.
20. Целевые показатели и инструменты. Критика Лукаса.
21. Полезность. Функция полезности и ее виды.
22. Максимизация полезности и внутренний оптимум потребителя.
23. Индивидуальный и рыночный спрос, проблема агрегирования.
24. Концепция эластичности
25. Совершенная конкуренция: предпосылки модели.
26. Монополия: особенности регулирования.
27. Классификация моделей олигополии.
28. Анализ общего равновесия.
29. Теория благосостояния.
30. Анализ совокупного спроса.
31. Анализ совокупного предложения в классической и кейнсианской теориях.
32. Анализ инвестиций с использованием кейнсианской и неоклассической модели инвестиций.
33. Анализ инвестиций и модель акселератора инвестиционного процесса, q-теория Тобина.
34. Анализ денежного рынка.
35. Анализ общего равновесия на рынках благ, денег и труда.: классическая и кейнсианские модели.
36. Анализ экономических циклов. Модель взаимодействия мультипликатора-акселератора.
37. Макроэкономическое равновесие в модели AD-AS. Распространение импульсов в модели AD-AS.
38. Анализ инвестиций, сбережений и счета текущих операций в открытой экономике. Анализ макроэкономической политики по модели IS-LM-BR.
39. Теории макроэкономической политики. Целевые показатели и инструменты. Критика Лукаса.

1.3 Список литературы

Основная литература

1. Агапова Т.А., Серегина С.Ф. Макроэкономика. 5-е изд-е. М.: Дело и Сервис, 2002.
2. Автономов В., Ананьин О., Макашева Н. История экономических учений. – М., 2000
3. Блауг М. Экономическая мысль в ретроспективе. – М.: Дело, 1994
4. Брагинский С.В. Певзнер Я.А. Политическая экономия: дискуссионные проблемы, пути обновления. – М.: Мысль, 1993.
5. Вечканов Г.С., Вечканова Г.Р. Макроэкономика. СПб: Питер, 2002.
6. Гукасян Г. М. Экономическая теория. — СПб.: Питер, 2009.
7. Ивашковский С.Н. Макроэкономика. М.: Дело, 2002.
8. Киселева Е.А. Макроэкономика. М.: Эксмо, 2005.
9. Никифоров А.А., Антипина О.Н., Миклашевская Н.А. Макроэкономика: научные школы, концепции, экономическая политика. М.: Дело и Сервис, 2008.
10. Роббинс Л. Предмет экономической науки // THESIS, 1993, т.1, вып.1
11. Тарасевич Л.С., Гребенников П.И., Леусский А.И. Макроэкономика. 5-е
12. Уильямсон О.Е. Поведенческие предпосылки современного экономического анализа // THESIS. 1993. Вып. 3.
13. Фридмен М. Методология позитивной экономической науки // THESIS. – 1994. Вып.4.

Дополнительная литература

1. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. М.: Экономика, 1993, с.112-148.
2. Леонтьев В.В. Экономические эссе. Теории, исследования, факты и политика. М.: Политиздат, 1990, с.75 –124.
3. Ойкен В. Основы национальной экономики. М., 1996, с.117-142.
4. Бем-Баверк Е. Основы теории ценностей хозяйственной жизни. – В кн.: Австрийская школа в политической экономии. – (Экон.наследие), с.243-426.
5. Кларк Д.Б. Распределение богатства. М.: Экономика, 1992.
6. Хайек Ф. Частные деньги. М., 1996 - 327 с.
7. Шумпетер Й. Капитализм, социализм и демократия. М., 1995. – 562с.
8. Абалкин Л.И. Экономическая энциклопедия. М.:Экономика, 1999. – 1066с.

2 Пререквизит II – дисциплина «Стратегический менеджмент» - 3 кредита

2.1 Программа курса

Сущность и содержание стратегического менеджмента

Современное понятие стратегии. Основные факторы, определяющие необходимость стратегического управления. Основные задачи стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента дизайна, планирования, позиционирования и предпринимательства.

Роль миссии и целей организации

Определение миссии и целей организации. Финансовые цели. Стратегические цели. Принципы разработки эффективной стратегии развития организации. Подходы к разработке стратегий. Процесс разработки стратегии компании. Формирование стратегического видения и выбор стратегической позиции.

Особенности стратегии бизнес-единицы

Определение и выбор масштабов деятельности бизнес-единицы. Координаты продукции, географическая координата, координата заинтересованных сторон, организационная координата. Понятие конкурентного преимущества. Фоновые и явные преимущества. Понятие концепции цепочки ценностей. Управление цепочкой создания ценностей.

Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса

Особенности стратегии развития корпорации. Логика корпоративной диверсификации. Координаты корпоративного масштаба. Методы изменения масштабов деятельности: расширение и сокращения. Виды стратегии диверсифицированной компании: корпоративная стратегия, деловая стратегия, функциональная стратегия, операционная стратегия.

Анализ и Оценка внешней среды организации

Цели проведения анализа внешней среды. Экономические показатели, характеризующие отрасль. Методика анализа внешней среды организации и методика управленческого анализа ее и сильных и слабых сторон. PEST-анализ. Анализ конкурентной среды. Модель пяти сил конкуренции. Карта стратегических групп. Анализ стратегических групп. Определение стратегии конкурентов. Концепция ключевых факторов успеха.

Анализ и оценка внутренней среды компании

Оценка эффективности действующей стратегии. Инструменты анализа внутренней среды. SWOT- анализ. Определение сильных и слабых сторон компании. Концепция цепочки ценностей. Анализ издержек по видам деятельности. Оценка конкурентной позиции компании.

Конкурентные стратегии компании

Стратегия лидерство по издержкам. Стратегия широкой дифференциации. Стратегия оптимальных издержек. Сфокусированные стратегии на узкой части рынка. Концепция конкурентных преимуществ. Природа и жизненный цикл конкурентных преимуществ. Инновационные стратегии: наступательные стратегии, оборонительные стратегии.

Корпоративные стратегии диверсификации

Понятие диверсификации, ее цели. Мотивы и критерии диверсификации. Стратегии диверсификации. Стратегии вождения в новую отрасль. Стратегии диверсификации в родственные отрасли. Стратегии диверсификации в не родственные отрасли. Стратегии свертывания и ликвидации. Стратегии реструктурирования, восстановления и экономии. Стратегии многофункциональной диверсификации.

Стратегический анализ диверсифицированных компаний

Процесс стратегического анализа диверсифицированных компаний. Портфельный анализ диверсифицированных компаний. Оценка диверсифицированного портфеля с использованием матричного анализа. Матрица рост/доля BostonConsultingGroup. Матрица жизненного цикла отрасли Hofer/A.D.Little.

Разработка и реализация стратегии

Перераспределение ресурсов в соответствии с бюджетной и кадровой политикой новой стратегии. Определение политик, поддерживающих стратегию. Основные этапы цикла реализации. Факторы успешной реализации стратегии. Руководство процессом выполнения стратегии.

Стратегия управление персоналом

Сущности стратегического управления персоналом. Элементы стратегии управление персоналом. Взаимосвязь стратегии управление персоналом и стратегии развития организации. Формирование стратегии управление персоналом на различных стадиях развития организации. Мотивация персонала при реализации стратегии. Отбор людей на ключевые позиции.

Управление стратегическими изменениями

Сущность стратегических изменений и ее основные задачи. Управление проведением изменений. Принудительный метод проведения изменений. Адаптивные изменения. Управление кризисной ситуацией. Управление сопротивлением. Сравнение методов и выбор подходящего метода.

Роль культуры в реализации стратегии организации

Понятие корпоративной культуры и ее истоки. Сила корпоративной культуры. Виды корпоративных культур. Осуществление стратегического лидерства. Создание климата и культуры, поддерживающих стратегию. Установка системы ценностей и этических норм. Поддержание способности внутренней среды организации к адаптации и изменениям.

Особенности стратегического менеджмента в Казахстане

Тенденция развития казахстанского стратегического менеджмента. Основные факторы, определяющие эффективность стратегического управление бизнесом в Казахстане. Проблемы стратегического управления. Обеспечение конкурентных преимуществ компаний, в условиях глобализации экономики.

Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции

Необходимость стратегии управление экономикой. Стратегическое управление и повышение его значимости для эффективного развития экономики. Вопросы обеспечения конкурентоспособности национальной экономики. Основы стратегического государственного управления. Стратегическое управление, планирование и прогнозирование экономики.

2.2 Экзаменационные вопросы

1. Сущность и содержание стратегического менеджмента.
2. Анализ и оценка внешней среды организации.
3. Анализ и оценка внутренней среды организации.
4. Корпоративная стратегия диверсификации бизнеса.
5. Разработка и реализация стратегии.
6. Понятие стратегической единицы бизнеса и портфеля предприятия.
7. Анализ стратегических факторов внешней среды, влияющих на конкурентоспособность предприятия.
8. Стратегия внешнеэкономической деятельности предприятия.
9. Стратегия управления персоналом.
10. Роль стратегии в антикризисном управлении.
11. Особенности и необходимость разработки и реализации антикризисной стратегии.
12. Содержание и принципы проведения стратегического анализа.
13. Анализ ресурсного потенциала предприятия.
14. Понятие, особенности разработки и реализации инновационной стратегии.
15. Характеристика внутренних стратегий функционирования предприятия.
16. Стратегический менеджмент в фирмах США.
17. Стратегический менеджмент в фирмах Японии.

18. Стратегический менеджмент в фирмах стран Западной Европы.
19. Современное состояние и тенденции развития стратегического менеджмента на казахстанских предприятиях.
20. Разработка стратегии функциональных подсистем предприятия.
21. Основные этапы стратегического менеджмента и их характеристика.
22. Стратегия ценообразования как фактор обеспечения конкурентоспособности предприятия.
23. Стратегия инвестиционной деятельности предприятия.
24. Факторы повышения стратегических конкурентных преимуществ компании
25. Корпоративная стратегия: управление пакетом видов бизнеса
26. Конкурентные стратегии компании.
27. Управление стратегическими изменениями.
28. Роль корпоративной культуры в реализации стратегии организации
29. Основные факторы успешной реализации стратегии.
30. Стратегия развития государств в условиях глобальной интеграции.

СПИСОК РЕКОМЕНДУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.

Основная:

1. Стратегический менеджмент. Искусство разработки и реализации стратегии: Учебник для вузов. Томпсон А.А., Стрикленд. А., Дж.Юнити-Дана - 2012 год - 577 с
2. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. Уилер Д. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013 г., 409 с
3. Организация, ориентированная на стратегию: как в новой бизнес-среде, преуспевают организации, применяющие сбалансированную систему показателей. Нортон Дейвид П., Каплан Роберт С. М.: Олимп-Бизнес, 2014 г., 416 с.
4. Курс МВА по стратегическому менеджменту. Портер М., Прахалад К.К., Самплер Дж. М.: Альпина Бизнес Букс, 2012 г., 588 с.
5. Основы стратегического менеджмента: Учебник для вузов. Изд. 4-е Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Издательство: Юнити-Дана, 2014 г., 319 с.
6. Сбалансированная система показателей деятельности. От стратегии к действию. Нортон Дейвид П., Каплан Роберт С. пер. с англ. 2-е изд., испр. и доп., М.: ЗАО «Олимп-бизнес». - 2010г., 5 503

Дополнительная

- 1 Основы стратегического менеджмента: учебник Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Юнити-Дана 2012 г. 319 с
2. Стратегия и структура корпорации: Учебное пособие для вузов Изд. 2-е, перераб. Гурков И.Б.М.: Дело, 2010 г., 288 с.
3. Стратегический менеджмент: учебное пособие Кузнецов Б.Т. Юнити-Дана 2012 г. 623 с
4. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов Фомичев А.Н. Дашков и К 2014 г. 468 с
5. Статистическое управление процессами. Оптимизация бизнеса с использованием контрольных карт Шухарта. Уилер Д. М.: Альпина Бизнес Букс, 2013 г., 409 с

Разработано

Зав. кафедрой «Менеджмент» _____

к.э.н., доцент **Ниеталина Г.К.**

Согласовано

Декан экономического факультета _____

д.э.н., профессор **Успанова М.У.**