

**УНИВЕРСИТЕТ «ТУРАН»  
ДЕПАРТАМЕНТ МАГИСТРАТУРЫ И ДОКТОРАНТУРЫ**

**Утверждаю  
Проректор по внешним связям,  
международной аккредитации  
и поствузовскому образованию  
Учреждения «Университет «Туран»  
д.э.н. профессор Тусупова Л.А.**

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2019 г.

**Рассмотрено и одобрено  
на заседании кафедры «Туризм и сервис»  
Протокол № 11 от 8.05.2019 г.**

**ПРЕРЕКВИЗИТЫ**

по направлению подготовки 7М111 Сфера обслуживания  
образовательная программа «Туризм»

программа курсов

Алматы, 2019

Содержание

1.	Пререквизит I – дисциплина «Основы туризмологии» - 3 кредита	3
1.1	Программа курса	3
1.2	Экзаменационные вопросы	3
1.3	Список литературы	4
2	Пререквизит II – дисциплина «Основы техники и тактики активных видов туризма» - 3 кредита	5
2.1	Программа курса	5
2.2	Экзаменационные вопросы	5
2.3	Список литературы	6
3	Пререквизит III – дисциплина «География международного туризма» - 3 кредита	7
3.1	Программа курса	7
3.2	Экзаменационные вопросы	7
3.3	Список литературы	8

## **1 Пререквизит I – дисциплина «Основы туризмологии» - 3 кредита**

### **1.1 Программа курса**

#### **1. Теоретические основы рекреационной географии.**

##### **1.1. Основопологающие понятия рекреационной географии.**

Понятие о рекреационной деятельности. Отдых как часть деятельности человека. Туризм как часть рекреации. Соотношение понятий: отдыхающий, рекреант, турист. Понятие об экскурсии. Соотношение понятий: отдых-рекреация-туризм-экскурсия. Социально-экономическая сущность и основные функции рекреации.

##### **1.2. Рекреационные потребности как основа пространственно-временной организации рекреационной деятельности.**

Рекреационные потребности как понятие. Взаимодействие общественных, групповых и индивидуальных рекреационных потребностей. Социологические методы исследования потребностей.

##### **1.3. Рекреационная деятельность как социально-экономическое явление, как элемент образа жизни.**

Сущность, структура и классификация. Рекреационная деятельность как психоэмоциональное явление.

#### **2. Теоретические основы географии туризма.**

##### **2.1. Рекреационная география и география туризма – отраслевые дисциплины общественной (социально-экономической географии).**

Понятие о географии отдыха. Происхождение терминов: «туризм» и «турист». Рабочие и концептуальные дефиниции туризма. Туристская инфраструктура и туристское хозяйство.

##### **2.2. Классификация современного туризма.**

Классификация современного туризма, ее сложность, отсутствие общепринятых взглядов. Рекреационный, деловой, религиозный и этнический туризм.

#### **3. Основные предпосылки формирования туристских районов, их классификация и оценка.**

##### **3.1. Рекреационная оценка территорий.**

Природные и социально-экономические туристско-рекреационные ресурсы. Три основных типа оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический, технологический.

##### **3.2. Районирование туристских территорий.**

Попытки районирования территории Казахстана для целей отдыха и туризма. Методы туристского районирования. Таксономия туристских районов. Развитие туризма и охрана природы.

### **1.2 Экзаменационные вопросы**

1. Основные этапы становления рекреации.
2. Объективные предпосылки превращения рекреационной деятельности в массовое явление.
3. Тенденции и в эволюции рекреационной деятельности.
4. Специфические особенности рекреационной отрасли.
5. Туризм элитарный, массовый, коммерческий, организованный и самодетельный, активный и пассивный, транспортный и экологический.
6. Три основных типа оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический, технологический.
7. Методы туристского районирования.
8. Технология рационального рекреационного природопользования, ее методы и механизмы.

Ф УТ 710–20–16. Пререквизиты специальности: программа курса. СМК УТ. Издание первое

9. Основные типы оценки природных рекреационных ресурсов: медико-биологический, психолого-эстетический, технологический.
10. Важнейшие характеристики туристско-рекреационных ресурсов.
11. Международная организация гражданской авиации (ИКАО) . Цель ИКАО.
12. Факторы, влияющие на развития туризма в Казахстане
13. Кадровое обеспечение туристской индустрии
14. Связь туризма с другими отраслями народного хозяйства
15. Специфика туризма как отрасли экономики
16. Всемирная туристская организация. Цель ЮНВТО
17. Стандартизация и сертификация туристских услуг в Республике Казахстан
18. Методы оценки качества туристского обслуживания
19. Проблемы и перспективы развития материально-технической базы туризма
20. Нормативно-правовое обеспечение туризма
21. Безопасность туристского путешествия
22. Разработка основ и технология рационального рекреационного природопользования
23. Связь туризма с другими отраслями народного хозяйства.
24. Специфика туризма как отрасли экономики.
25. Понятие рекреационного района и его характерные черты

### **1.3 Список литературы**

1. Ердавлетов С.Р. География туризма: история, теория, методы. Алматы: Атамура, 2000. – 336 с.
2. Гезгала Я. Туризм в народном хозяйстве.- М.: Прогресс, 1975.- 212 с.
3. Ердавлетов С.Р. Основы географии туризма: Учебное пособие. – Алма-Ата:КазГУ, 1991.
4. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник - 9-е изд., перераб. и доп. М.: Герда, 2007. - 576 с.
5. Кусков А.С., Джаладян Ю.А. Основы туризма. Учебник для ВУЗов, М.: Кнорус, 2008. - 388 с.

## **2 Пререквизит II – дисциплина «Основы техники и тактики активных видов туризма» - 3 кредита**

### **2.1 Программа курса**

**1. Основные понятия техники и тактики активных видов туризма.** Характеристика основных признаков понятий. Характеристика основных тактических понятий: цель, силы, средства, время, запасной и аварийный варианты маршрута, безопасность туристского путешествия.

**2. Отечественная и зарубежная классификация активных туристских путешествий.** Роль знаний о классификациях туристских путешествий в профессиональной подготовке организаторов туристских структур. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма. Обоснование выбора маршрута активного туристского путешествия.

**3. Организация питания в активном туристском путешествии. Физическая подготовка к активной туристской деятельности.** Общая характеристика снаряжения для активных видов туристских путешествий. Понятие общей и специальной физической подготовки. Правила гигиены и сохранения здоровья. Энергетические затраты человеческого организма в условиях физической нагрузки.

**4. Обеспечение безопасности при занятиях туризмом.** Личное и групповое снаряжение. Подготовка снаряжения к путешествию, приобретение, проверка, доработка, транспортировка, ремонт, уход и хранение в межсезонный период. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий.

**5. Особенности организации и проведения путешествий различных категорий сложности.** Особенности организации и проведения горных путешествий 1-2 категории сложности. Особенности организации и проведения водных путешествий 1-2 категорий сложности. Особенности организации и проведения пеших, лыжных и велосипедных путешествий 1-2 категории сложности.

Подготовка и формирование бригад сопровождения для активных туристских путешествий 1-2 категории сложности передвижения и способы преодоления препятствий. Особенности организации активных туристских путешествий 3-6 категорий сложности и восхождений на горные вершины. Организация обслуживания в коммерческом туре бригадой сопровождения. Акклиматизация и ее виды в горном походе.

### **2.2 Экзаменационные вопросы**

1. Спортивный туризм как универсальный вид спорта
2. Активные виды туризма и их особенности
3. Принципы спортивной классификации по туризму
4. Принципы комплектования туристской группы
5. Запасной и аварийные варианты маршрута
6. Акклиматизация и ее виды в горном походе
7. Туристская тактика и ее виды
8. Структура тактической разработки маршрута
9. Организация питания в туристском путешествии
10. Классификация опасностей в туризме и в горах
11. Основные признаки понятий «пешеходный туризм», «горный туризм», «лыжный туризм», «водный туризм», «автомототуризм», «спелеотуризм», «велосипедный туризм».
12. Функции спортивного туризма.
13. Техническая сложность маршрута.
14. Понятие «категория сложности туристского маршрута».
15. Понятия «категория трудности естественных препятствий в туристском маршруте», «локальные препятствия», «протяженные препятствия», их техническая трудность.

Ф УТ 710–20–16. Пререквизиты специальности: программа курса. СМК УТ. Издание первое

16. Правила проведения туристско-спортивных походов на территории Республики Казахстан
17. Разделение труда при организации и проведении тура.
18. Особенности работы гида-проводника.
19. Особенности работы с международными группами в турах
20. Особенности стратегии спортивных туров.
21. Содержание и методика составления тактических разработок в активных видах туризма.
22. Общая характеристика снаряжения для активных видов туристских путешествий.
23. Энергетические затраты человеческого организма в условиях физической нагрузки.
24. Меры профилактики и медицинское обеспечение активных туристских путешествий.
25. Особенности организации и проведения пеших, лыжных и велосипедных путешествий 1-2 категории сложности.

### **2.3 Список литературы**

1. Волков Н.Н. Спортивные походы в горах. – М., ФиС, 1974. – 160 с.
2. Вуколов В.Н. Основы техники и тактики активных видов туризма: учеб. пос. – Алматы, университет «Туран», 1996. – 244 с.
3. Иванов И.С., Кораблев В.А. Водный туризм в Семиречье. – Алматы: университет «Туран». Серия «Библиотека туриста», 2004. – 140 с.
4. Лукоянов П.И. Зимние спортивные походы. – М., ФиС, 1979. – 151 с.
5. Федотов Ю.Н., Востоков И.Е. Спортивно-оздоровительный туризм: учебник/Под общ. ред. Ю.Н. Федотова. – М.: Советский спорт, 2002. – 364 с.

### 3 Пререквизит III – дисциплина «География международного туризма» - 3 кредита

#### 3.1 Программа курса

- 1. Международный туризм: определение, основные понятия и терминология.** Определение туризма как сложного пространственного и социально-экономического явления. Понятие о путешествующих лицах и временном посетителе.
- 2. Международный туристский рынок как сфера товарно-денежных отношений.** Международный туризм как разновидность внешнеэкономических связей. Особенности международного туризма. Специфические черты международного туризма. Экспорт, импорт, реэкспорт в международном туризме.
- 3. Статичные и динамичные факторы развития международного туризма.** Туристский спрос и его характерные черты. Сущность туристского спроса. Понятие об эластичности туристского спроса. Характеристика наиболее массовых туристских потоков. Мировой рынок международного туризма.
- 4. География рекреационного туризма.** Особенности географии рекреационного туризма. Рекреационный туризм в Европе. Рекреационный туризм в Америке. Рекреационный туризм в Азиатско-Тихоокеанском регионе. Рекреационный туризм в Африке, на Ближнем Востоке и в Южной Азии.
- 5. География делового туризма.** География религиозного туризма. История паломничества. География экскурсионного туризма религиозной тематики. География научного туризма с религиозоведческими целями. География лечебного туризма.
- 6. Количественные показатели в туризме.** Статистика международного туризма, история ее развития. Современные тенденции развития международного туризма. Международные туристские организации и их роль в развитии туризма.

#### 3.2 Экзаменационные вопросы

1. Международный туризм: определение, основные понятия и терминология
2. Классификация международного туризма
3. Основные факторы и условия развития международного туризма.
4. Туристские формальности: паспортные, визовые, валютные, таможенные, медицинский контроль.
5. Экспорт, импорт, реэкспорт в международном туризме.
6. Основные черты туристского спроса: динамизм, гетерогенность и комплексность, эластичность, концентрация во времени и пространстве.
7. География туризма с целью отдыха и развлечений
8. Особенности географии рекреационного туризма.
9. География делового туризма
10. География религиозного туризма
11. География лечебно-оздоровительного туризма
12. География экскурсионного туризма религиозной тематики.
13. География научного туризма с религиозоведческими целями.
14. Международные туристские организации
15. Характеристика наиболее массовых туристских потоков.
16. Предмет и содержание дисциплины «География международного туризма». Связь с другими науками.
17. Роль и значение физико-географических факторов и ресурсов для развития международного туризма.
18. Роль и значение экономико-географических факторов и ресурсов для развития международного туризма.
19. Роль и значение этнических и культурно-исторических факторов и ресурсов для развития международного туризма.

Ф УТ 710–20–16. Пререквизиты специальности: программа курса. СМК УТ. Издание первое

20. Социально-экономическое значение международного туризма.
21. Классификация видов туризма по цели поездки, по способу передвижения, по использованию транспортных средств.
22. Особенности и принципы районирования в международном туризме.
23. Туризм в странах Восточной Европы.
24. Комплексная туристская характеристика любой страны Западной Европы на выбор.
25. География туристских регионов Казахстана

### 3.3 Список литературы

1. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. –М.: МШГУ, 1996.- 105 с.
2. Александрова А.Ю. Международный туризм. Учебное пособие для вузов. - М.: Аспект-Пресс, 2001. – 464 с.
3. Александрова А.Ю. Структура туристского рынка. – М.: Пресс-Соло, 2002. – 384 с.
4. Дмитриевский Ю.Д. Туристские районы мира. Учебное пособие. Смоленск. 2000г.
5. Дурович А.П., Копанев А.С. Маркетинг в туризме. Учебное пособие. Минск, 1998г.
6. Ердаuletов С.Р. География туризма: история, теория, методы, практика. – Алматы, 2000.-336 с.

Разработано

Зав. кафедрой «Туризм и сервис» \_\_\_\_\_

к.б.н. Ерубaева Г.К.

Согласовано

Декан гуманитарно-юридического  
факультета \_\_\_\_\_

д.ю.н., профессор Сулейменова С.Ж.